



CREATIVE BRIEF LOGO DESIGN

03 Maret 2016

Tentang Produk

- Nama Produk : **the Sky**
- Arti nama : Langit
- Jenis Produk :
 - Tower ke 2 pada Apartemen Cinere Terrace Suites
 - 18 lantai
- Target market :
 - Masyarakat DKI Jakarta (Terutama yg tinggal di Jakarta Selatan dan sekitarnya)
 - Keluarga muda
 - Penghasilan menengah
 - Pekerja & Eksekutif muda
- Image produk :
 - Modern
 - Simple & compact
 - Lifestyle
 - Warm



Design Logo yg Diinginkan

- Maksud & Tujuan :
 - Memberikan kesan **tower “the Sky”** adalah **tower dengan karakter & ambiance yang special (Berbeda)**
 - Tujuan kontes untuk memberikan Logo Design yang dapat menjadi identitas yang “Kuat”, Eye catching dan selalu diingat
 - Logo design haruslah simple, modern dan elegant
 - Logo akan digunakan pada/sebagai :
 - Identitas pada Tower Bangunan
 - Semua material promosi
 - Semua property yang ada di lokasi bangunan
- Konsep Logo Design yang diinginkan adalah modern minimalis yang memberikan efek psikologis yang simple, kuat dan tenang kepada penghuninya serta dapat mewakili karakter penghuninya (Karyawan/Eksekutif Muda dengan Lifestyle yg modern).



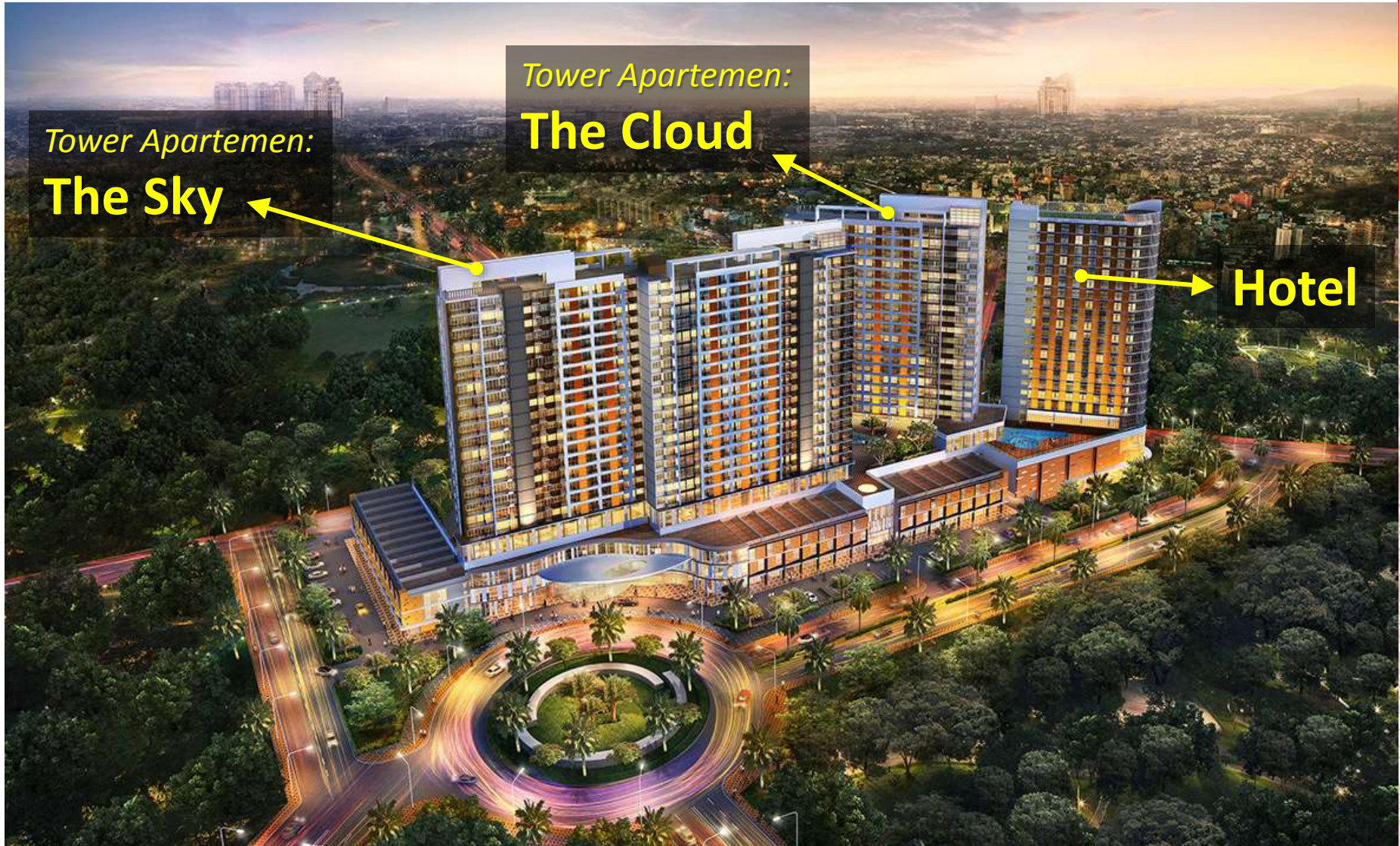
Kriteria Logo Design

- Jenis Logo : Image + Typography
- Warna : “Modern”
- Simple, Jelas & Elegan
- Mudah diingat
- Dapat mewakili image produk
- Logo tersebut tidak menyerupai logo produk lain.
- Jenis file : Adobe Illustrator, JPEG, PNG



Artist Impression

MEGAPOLITAN
DEVELOPMENTS

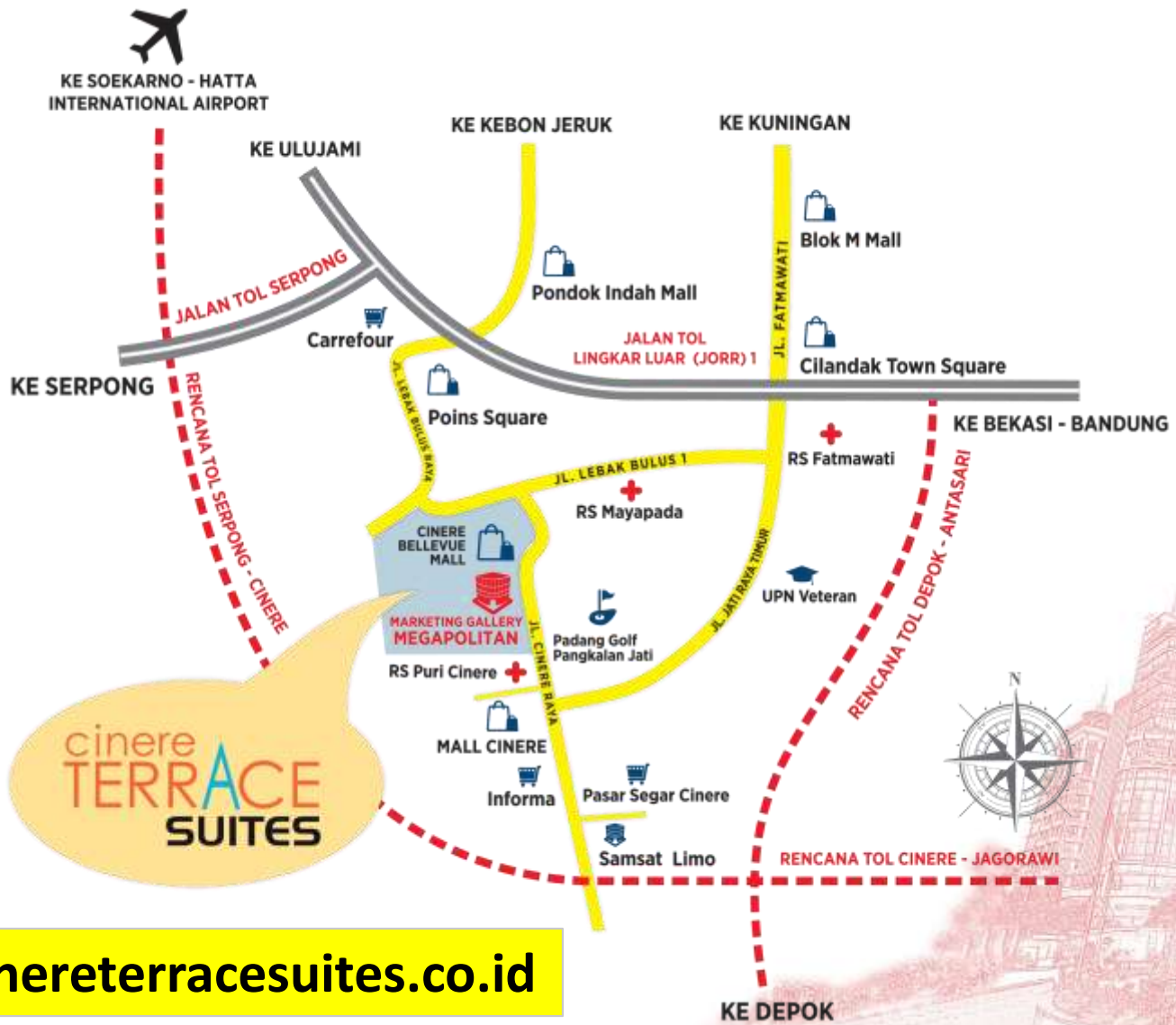


Artist Impression

MEGAPOLITAN
DEVELOPMENTS



Location



www.cinere terracesuites.co.id

Terima Kasih